

Genel Bilgiler

Dersin Amacı

- Uluslararası İşletmeciliğin yönetimi ile ilişkili karmaşık sorunlar hakkında öğrencilere bilgi vermek,
- İlişkili stratejik teori ve kavramlar hakkında kapsamlı bilgi sunmak,
- Uluslararası yönetimin etkinliğini zenginleştirmeye yönelik teori uygulama yeteneğini geliştirmek,
- Uluslararası İşletmecilik Yönetiminin holistik doğası ve karmaşık sorunlarını incelemek,
- Uluslararası Yönetimin ilkeleri, temel stratejileri ve teorileri hakkında doğru bilgi vermek ve bu bilgileri eleştirel gözle irdelemek.

Dersin İçeriği

Bu ders uluslararası işletmecilik kavramları, uluslararasılaşma, globalleşme, yerelleşme, entegrasyon ve işbirliği, çokuluslu işletmeler, çokuluslu işletmeler ve milliyetçilik, uluslararası ticaret teorileri, uluslararası pazarlara açılma stratejileri, çokuluslu işletmelerin benimsediği örgüt yapıları, çokuluslu işletmelerin insan kaynakları politikaları, kültürel farklılıklar ve sosyal güç ve uluslararası çevre yönetimi gibi konuları ele alır.

Dersin Kitabı / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar

Uluslararası İşletmecilik, Prof. Dr. Esin CAN, 7.Baskı, Beta Basım Yayım, İstanbul 2022; Prof. Dr. Şevki ÖZGENER, Uluslararası İşletmecilik Notları, NEVÜ, 2025; Projeksiyon Cihazı, Yazı Tahtası

Planlanan Öğrenme Etkinlikleri ve Öğretim Yöntemleri

Sunum, Konu Anlatım, Tartışma, Beyin Fırtınası, Soru-Cevap

Ders İçin Önerilen Diğer Hususlar

Bilimsel Makaleler, Örnek Olaylar ve Yönetim Videoları

Dersi Veren Öğretim Elemanı Yardımcıları

Dersi yürüten Öğretim elemanı yardımcıları bulunmamaktadır.

Dersin Verilişi

Yüz Yüze Öğretim

Dersi Veren Öğretim Elemanları

Prof. Dr. Şevki Özgener

Program Çıktısı

1. Uluslararası işletmecilik ve kavramın teorik alt yapısı hakkında bilgi sahibidir.
2. Uluslararası çevre bağlamında politik ve hukuki, ekonomik ve finansal çevre hakkında bilgi sahibidir.
3. Sınır ötesi ticari faaliyet türlerini açıklayabilir.

Sıra	Hazırlık Bilgileri	Öğretim		Uygulama
		Laboratuvar	Metodları Teorik	
1	Can Mutlu, Esin. (2022). Uluslararası İşletmecilik: Teori ve Uygulama, Beta Yayınları, s.1-20. Özgener, Ş. (2025). Uluslararası İşletmecilik ile İlgili Kavramlar, Çalışma Notları, ss.1-23		Anlatım ve Tartışma	Uluslararası işletmecilik dersinin amacı ve uluslararası işletmecilik ile ilgili temel kavramlar
2	Can Mutlu, Esin. (2022). Uluslararası İşletmecilik: Teori ve Uygulama, Beta Yayınları, s.1-20. Özgener, Ş. (2025). Çokuluslu İşletme Kriterleri, Çalışma Notları, ss.1-30		Anlatım ve Tartışma	Çokuluslu İşletme Kriterleri
3	Can Mutlu, Esin. (2022). Uluslararası İşletmecilik: Teori ve Uygulama, Beta Yayınları, 3.Bölüm		Anlatım ve Tartışma	Uluslararası Ticaret Teorileri
4	Can Mutlu, Esin. (2022). Uluslararası İşletmecilik: Teori ve Uygulama, Beta Yayınları, Bölüm 4		Anlatım ve Tartışma	Uluslararasılaşma Süreci ve Bu Süreci Etkileyen Faktörler
5	Can Mutlu, Esin. (2022). Uluslararası İşletmecilik: Teori ve Uygulama, Beta Yayınları, Bölüm 7		Anlatım ve Tartışma	Globalleşme, Bölgeselleşme ve Glokalizasyon, Ekonomik Birlik, Siyasi Birlik
6	Can Mutlu, Esin. (2022). Uluslararası İşletmecilik: Teori ve Uygulama, Beta Yayınları, 4. ve 5. Bölüm Özgener, Ş. (2025). Çokuluslu İşletmeler ve Milliyetçilik, Çalışma Notları, Nevşehir., ss1-32		Anlatım, Ev Ödevi ve Tartışma	Milliyetçilik ve Çokuluslu İşletmeler, Türkiye kökenli Çokuluslu İşletmeler Dünya'daki ilk çokuluslu işletmeler
7	Can Mutlu, Esin. (2022). Uluslararası İşletmecilik: Teori ve Uygulama, Beta Yayınları, 7. ve b. Bölüm Özgener, Ş. (2025). Uluslararası Pazarlara Giriş Stratejileri, Çalışma Notları, Nevşehir, ss.1-27.		Anlatım ve Tartışma	Uluslararası Pazarlara Giriş Stratejileri-1
8	Öğrenciler ilk 7 haftadaki önerilen kitap bölümleri ve ders notlarından sorumludur.	Yazılı Sınav		Ara Sınav
9	Can Mutlu, Esin. (2022). Uluslararası İşletmecilik: Teori ve Uygulama, Beta Yayınları, 7. ve b. Bölüm Özgener, Ş. (2025). Uluslararası Pazarlara Giriş Stratejileri, Çalışma Notları, Nevşehir, ss.1-27.		Anlatım ve Tartışma	Uluslararası Pazarlara Giriş Stratejileri-2
10	Can Mutlu, Esin. (2022). Uluslararası İşletmecilik: Teori ve Uygulama, Beta Yayınları, 7. ve 8. Bölüm Özgener, Ş. (2025). Uluslararası İşletmelede Örgüt Yapıları, Çalışma Notları, Nevşehir, ss.1-27		Anlatım, Tartışma ve Ev Ödevi	Çokuluslu İşletmelerde Organizasyon Yapıları (Matriks Organizasyonlar, Yalın Organizasyonlar, Sıfır Hiyerarşi)
11	Can Mutlu, Esin. (2022). Uluslararası İşletmecilik: Teori ve Uygulama, Beta Yayınları, 7. ve 8. Bölüm Özgener, Ş. (2025). Uluslararası İşletmelede Örgüt Yapıları, Çalışma Notları, Nevşehir, ss.1-27		Anlatım, Tartışma ve Ev Ödevi	Çokuluslu İşletmelerde Organizasyon Yapıları (Sanal Organizasyonlar, Şebeke Organizasyonlar, Öğrenen Organizasyonlar)
12	Can Mutlu, Esin. (2022). Uluslararası İşletmecilik: Teori ve Uygulama, Beta Yayınları, 12.Bölüm		Anlatım ve Tartışma	Çokuluslu İşletmelerde İnsan Kaynakları Yönetimi
13	Can Mutlu, Esin. (2022). Uluslararası İşletmecilik: Teori ve Uygulama, Beta Yayınları, 10., 11. ve 12. Bölüm		Anlatım ve Tartışma	Çokuluslu İşletmelerde Uluslararası Organizasyonlar, Politik Ortam ve Sosyo-Kültürel Ortamın Etkileri (Hofstede'nin Kültür Boyutları, Z Teorisi)
14	Özgener, Ş. (2025). Porter'in Elmas Modeli, Çalışma Notları, Nevşehir, ss.1-18		Anlatım ve Tartışma	Çokuluslu İşletmelerde Rekabet ve Porter'in Elmas Modeli
15	Öğrenciler son 7 haftada önerilen kitap bölümleri ve ders notlarından sorumludur.	Klasik sınav		Final Sınavı

Aktiviteler	Sayısı	Süresi (saat)
Vize	1	2,00
Final	1	2,00
Ders Öncesi Bireysel Çalışma	4	4,00
Ara Sınav Hazırlık	2	4,00
Final Sınavı Hazırlık	2	4,00
Teorik Ders Anlatım	10	3,00
Tartışmalı Ders	10	3,00
Ev Ödevi	2	2,00
Derse Katılım	10	3,00

Değerlendirme

Aktiviteler	Ağırlığı (%)
Ara Sınav	40,00
Final	60,00

İşletme Bölümü / İŞLETME X Öğrenme Çıktısı İlişkisi

	P.Ç. 1	P.Ç. 2	P.Ç. 3	P.Ç. 4	P.Ç. 5	P.Ç. 6	P.Ç. 7	P.Ç. 8	P.Ç. 9	P.Ç. 10	P.Ç. 11	P.Ç. 12	P.Ç. 13	P.Ç. 14	P.Ç. 15	P.Ç. 16	P.Ç. 17	P.Ç. 18	P.Ç. 19	P.Ç. 20	P.Ç. 21	P.Ç. 22	P.Ç. 23
Ö.Ç. 1	1			1														1				1	
Ö.Ç. 2		2			2												2						
Ö.Ç. 3			3	3						3											3		

Tablo :

- P.Ç. 1 :** Bu bölümü başarı ile bitiren öğrenciler: (1) İşletmeciliğin temel kavramları, işletmenin temel fonksiyonları, işletme biliminin tarihsel gelişimi, diğer bilim dallarıyla olan ilişkileri, işletmeler ve çevreleri, işletmenin amaçları, fizibilite etütleri, işletme işlevleri, firmalar arası işbirlikleri ve girişimcilik konularında ileri düzeyde bilgiye sahiptir ve bu konularda yönetsel kararları alır ve uygular.
- P.Ç. 2 :** Modern yönetim perspektifi ile örgütsel düzeyde analiz yapma ve tasarlama, işletme yönetiminin; planlama, örgütleme, yürütme, koordinasyon ve denetim işlevlerini kavrama, anlatma ve uygulama konusunda bilgi sahibi olur.
- P.Ç. 3 :** Stratejik yönetimin temel kavramları, stratejik yönetim süreci ve stratejik analiz ile strateji seçimi, stratejileri uygulama ve kontrol konularında bilgi sahibi olur.
- P.Ç. 4 :** Kamu ve özel kesimde karşılaşılan İnsan kaynakları yönetimi uygulamaları kapsamında yer alan; iş analizi, insan kaynakları temini ve seçimi ile kariyer ve performans değerlendirme ve ücretlendirme gibi konularda ileri düzeyde bilgi sahibi olur ve çalışma yaşamında bunlardan yararlanır.
- P.Ç. 5 :** Organizasyonlardaki insan ve insan davranışı ile algı, tutum ve kişilik gibi konuların yanı sıra son yıllarda örgütsel davranış alanında ortaya çıkan yeni kavram teknik ve uygulamalara ilişkin ileri düzeyde akademik bilgi ve birikime sahip olur.
- P.Ç. 6 :** Muhasebenin işletmeler açısından önemi, kapsamı, temel muhasebe kavramları, işletmelerin mali ve finansal rasyo ve tabloları hakkında teorik bilgilere sahip olma ve bu bilgileri kullanabilmelerini sağlar.
- P.Ç. 7 :** Maliyet muhasebesinin temel ilke ve tekniklerini kavrar ve tek düzen hesap planındaki maliyet hesapları hakkında bilgi sahibi olur.
- P.Ç. 8 :** Temel denetim ilke ve teknikleri ile denetimlerin raporlanması konuları hakkında bilgi sahibi olarak; etik, yasal çevre, denetim standartları ve hile konularında teorik ve uygulamaya yönelik bilgi ve beceri sahibi olur.
- P.Ç. 9 :** İşletme finansmanı konusunda temel bilgileri kavrama, kullanabilme, değerlendirme ve yorum yapabilme, ekonomik-sosyal ve mali gelişmeleri analiz edebilme, finansal sistemleri anlama, finansal planlama ve işletmelere ait mali tabloları yorumlama konularında bilgi sahibi olur.
- P.Ç. 10 :** Sermaye piyasaları ile yeni finansal teknikler konusunda bilgi sahibi olarak piyasalardaki gelişmeleri anlar, takip eder ve yorumlar.
- P.Ç. 11 :** Küreselleşme sürecinde işletmelerin sürekliliklerini sağlama noktalarında, Pazar araştırması, bilgi sistemleri, tüketici davranışları, stratejik

pazarlama, küresel pazarlar, ürün ve hizmet stratejileri, ürün hayat eğrisi, fiyatlama, tedarik zinciri konularını anlar ve kavrar.

- P.Ç. 12 :** Matematik, istatistik ve ekonometri alanlarında beceri kazanma, sayısal verilerden faydalanarak geliştirilecek olan istatistiksel ve ekonometrik çözümler ile daha etkin kararlar alabilme, alınacak kararların sonuçlarını öngörebilme ve doğru tahminlerde bulunabilme ve sebep-sonuç ilişkilerini yorumlama becerisi kazanır.
- P.Ç. 13 :** Öğrencilerin gerçek hayata ilişkin karar verme problemlerini, doğrusal programlama tekniklerini kullanarak modelleyebilme, simpleks ve ulaştırma problemlerini kullanarak çözebilme ve elde edilen sonuçları teknik ve ekonomik açıdan yorumlayabilme becerilerini kazanmalarını sağlar.
- P.Ç. 14 :** Üretimde kullanılan yeni yaklaşımlar, Üretim yönetiminin temelleri, üretim sistemleri, kuruluş yeri seçimi, dağıtım planlaması ve başa baş analizi, tesisat yerleşimi, üretim planlaması konularında bilgi sahibi olur.
- P.Ç. 15 :** İş yaşamının hukuki, toplumsal ve ahlaki sorumluluklarını kavrar. Borçlar hukuku, kıymetli evrak hukuku, ticari işletme hukuku, vergi hukuku, medeni hukuk, iş ve sosyal güvenlik hukuku alanlarında temel bilgilere sahip olur.
- P.Ç. 16 :** İşletme ve muhasebe alanlarında kullanılan yönetim bilgi sistemleri ve bilişim uygulamaları konusunda bilgi sahibi olur ve gerekli yazılımları kullanabilme becerisini edinir.
- P.Ç. 17 :** Analitik düşünme, bilişim teknolojileri başta olmak üzere işletmeciliğin çağdaş yöntem ve teknolojilerini kullanır.
- P.Ç. 18 :** Disiplin içi ve disiplinler arası takımlarla çalışma; yenilik ve değişime açık, girişimci yaşam boyu öğrenme davranışı kazanma; liderlik özelliklerine ve diğer alanlardaki yöneticilerle ve uzmanlarla eleştirel ve analitik iletişim kurabilme yeterliliğine ve becerisine sahip olur.
- P.Ç. 19 :** Sözlü ve yazılı etkin iletişim kurar; bir yabancı dili en az. Avrupa Dil Portföyü B1 genel düzeyinde kullanır.
- P.Ç. 20 :** Bilimsel araştırma yapmak ve tez yazmak için araştırma yöntem ve tekniklerini kullanır.
- P.Ç. 21 :** Türkiye ve Dünya tarihinin yanısıra kültür ve coğrafya hakkında ayrıntılı bilgiye sahip olur.
- P.Ç. 22 :** Eğitim ve öğretimde sürekliliği hedefleyen "yaşam boyu öğrenme" bilincini artırarak, bilim, bilgi ve iletişim teknolojilerindeki gelişmeleri izler.
- P.Ç. 23 :** İşletme ve İktisat alanlarındaki mesleki İngilizce teknik terimleri ve kelimeleri kapsayan metinleri analiz edebilme ve yazabilme becerisine sahip olur.
- Ö.Ç. 1 :** Uluslararası işletmecilik ve kavramın teorik alt yapısı hakkında bilgi sahibidir.
- Ö.Ç. 2 :** Uluslararası çevre bağlamında politik ve hukuki, ekonomik ve finansal çevre hakkında bilgi sahibidir.
- Ö.Ç. 3 :** Sınır ötesi ticari faaliyet türlerini açıklayabilir.